



Djurbranschens yrkesnämnd, DYN, representerar arbetslivet och är ett nätverk för att bevaka och driva gemensamma frågor, samt främja utbildning och rekrytering inom djurbranschen utöver lantbrukets produktionsdjur och häst. DYN företräder medlemsorganisationer inom zoofackhandel, djurparker, djursjukvård, läkemedelsindustri, försäkringsbolag, avel och uppfödare, utbildningsorganisationer, djurskydd och djurhem samt fackförbund, se www.djuryn.se

Verksamhetsplan för Djurbranschens Yrkesnämnd 2019

DYN planerar under året att:

Främja utbildning och rekrytering genom att

1. bistå branschens representant i Skolverkets nationella programråd med information,
2. påverka utveckling och kompetenskrav inom gymnasial och eftergymnasial yrkesutbildning samt högskoleutbildning, samt att tydliggöra detta för utbildningsanordnare, myndigheter och branschföreträdare,
3. samverka med NB-skolorna kring årliga riksstudiedagar djurvård v. 44 samt delta i Rikskonferens Naturbruk,
4. undersöka skolornas behov av läromedel i några yrkeskurser,
5. stimulera utvecklande och skolornas nyttjande av APL-blanketter för olika yrkesområden,
6. till viss del stötta och stimulera bildandet av lokala/ regionala programråd där flera NB-skolor samverkar.

Bevaka gemensamma frågor genom att

7. verka som remissinstans i för djurbranschen gemensamma frågor,
8. genom frågor, diskussioner och möten konkretisera tillämpningen av den nya djurskyddslagen, exempelvis via kontakter med Lst 282-gruppen,
9. ta initiativ till ett bredare seminarium för tolkning och tillämpning av Jordbruksverkets tillämpliga föreskrifter, t.ex. omfattning av utbildning och praktik för att vara behörig att driva hunddagis,
10. verka för kvalitetssäkring och renodling av yrkestitlar inom branschen,
11. erfarenhetsutbyte av pågående egenkontrollprogram bland DYN:s medlemmar

Driva gemensamma frågor genom att

12. verka för en etisk diskussion inom branschen rörande problematiken "time to say goodbye" (sällskapsdjur, djurparksdjur, forskningsdjur). Var bör professionen sätta gränsen, samt hur kommunicera detta med omgivande samhälle?
13. synliggöra växande yrken, bl.a. via pressmeddelanden, samt påverka informationen hos Skolverkets www.gymnasieinfo.se, Arbetsförmedlingen samt SCB (SNI-koder),
14. uppdatera www.djuryn.se (information, kontakt, pedagogiskt material),
15. samverka med närliggande organisationer i lämpliga sammanhang,
16. erbjuda ytterligare någon branschorganisation samt arbetsmarknadens parter möjlighet att verka som medlemsorganisationer i DYN.